

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO MODELO DE PLANEACIÓN POR ESCENARIOS



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó

Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

LINEAMIENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA 2016 - 2020



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

Metas Planteadas como propuestas para la Vigencia 2016 – 2020

SUBDIRECCIÓN FINANCIERA

- Eficiencia de recursos financieros
- Se debe centrar en acciones de recuperación de cartera: disminución de la cartera
- Disminuir tiempo y recuperación de cartera.
- Disminuir los pagos a proveedores a 30 días.
- Control del costo y del gasto.

SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

- Se propone control de costos y gastos
- Disminución y recuperación de la cartera
- Eficiencia de recursos financieros
- Disminución del tiempo de pago a proveedores.
- Incrementar la formación de R.H.
- Implementar modelo de Competencias 360 grados
- Eficiencia en compras – Modelo Eficiente y Competitivo.

SUBDIRECCIÓN DE SERVICIOS SOCIALES

UNIDAD DE PROGRAMAS SOCIALES – PROGRAMA TURISMO

- Realizar mediciones: # personas, -# Salidas, % Ingreso
- Generar movilidad de la biblioteca
- Establecer la alianzas en Ecoturismo



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

SUBDIRECCIÓN DE SERVICIOS SOCIALES

UNIDAD DE PROGRAMAS SOCIALES – PROGRAMA DEPORTE

- Afianzar las articulaciones con los entres deportivos locales y regionales.

SUBDIRECCIÓN DE SERVICIOS SOCIALES

UNIDAD DE PROGRAMAS SOCIALES – PROGRAMA RECREACIÓN

- En cuanto a cobertura: Realizar programas recreativos que permitan ampliar la cobertura , extendiéndose a las subregiones del departamento del Chocó.

SUBDIRECCIÓN DE SERVICIOS SOCIALES

UNIDAD DE PROGRAMAS SOCIALES – PROGRAMA CRÉDITO SOCIAL

- Gestionar recursos de cooperación regional y/o departamental para promover y fortalecer la capacidad financiera del fondo de créditos sociales de Comfachocó.
- Durante la vigencia del plan se incrementará el fondo de créditos sociales en un % significativo.

SUBDIRECCIÓN DE SERVICIOS SOCIALES

UNIDAD DE PROGRAMAS SOCIALES – PROGRAMA ADULTO MAYOR Y DISCAPACITADOS

- Afianzar el programa

UNIDAD DE VIVIENDA

- Durante la presente vigencia 2016 – 2020 se mantendrán las alianzas estratégicas para adelantar proyectos emblemáticos y de interés prioritario y social en el departamento.



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

- Se mantendrá la alianza con el fondo de adaptación con el fin de tener un modelo adecuado de vivienda acorde con las condiciones climáticas de la región.

UNIDAD DE EDUCACIÓN – CENTRO EDUCATIVO COMFACHICO

- Para el año 2020 la institución educativa COMFACHICO será un Colegio Bilingüe
- Fortalecer el uso de las TICS en los procesos educativos
- Incrementar en un 5% anual el crecimiento de alumnos en la institución educativa COMFACHICO
- Fortalecer el proyecto de emprendimiento como eje transversal
- Realizar alianza con el instituto técnico de COMFACHOCO para recibir el servicio de formación técnica a los estudiantes de la media vocacional

UNIDAD DE EDUCACIÓN – BIBLIOTECA PÚBLICA COMFACHOCÓ

- Se propone establecer convenios con las bibliotecas de las instituciones educativas en las subregiones del Darién, Baudó y Costa pacífica para promover la lectura y la presencia de Comfachocó en las mismas.
- Fortalecer el uso de las Tics en la biblioteca.

UNIDAD DE EDUCACIÓN – INSTITUTO TÉCNICO COMFACHOCÓ

- Entre el año 2016 y 2020 ampliar la oferta del Instituto Técnico.



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

IPS

- Contratar bajo planeación y no bajo reacción: planear la prestación del servicio desde 1 al 31 de enero de 2016.
- El objetivo 3 dividirlo entre 2016 y 2017 para su cumplimiento.
- Construir en vez de consolidar
- Garantizar la sostenibilidad económica y social de la caja.
- Ecoturismo unido a medicina alternativa
- Enfatizar en lo comunitario: aporte al postconflicto.
- Desarrollar Infraestructura para la prestación de servicios de salud.
- Integrar las unidades de negocio para explorar nuevos portafolios de servicios.
- Implementar un modelo de integración para crear unidades de negocios para buscar opciones de inversión y para el diseño de nuevos servicios.
- Fortalecer el 1º y 2º nivel de atención
- Contar con un modelo de costeo de la prestación de servicios.
- Procurar la contratación por paquete en un 90%, de acuerdo a la especialidad.

EPS

- Incrementar la satisfacción del usuario
- Optimizar el manejo financiero de la EPS
- Construir Cluster de salud, para 2017.



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó

Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

AGENCIA DE EMPLEO – FOSFEC

- Desarrollar estrategias para diversificar el portafolio de servicios de la agencia de empleo.
- Ampliar oferta de capacitación de acuerdo con las necesidades del sector productivo y las potencialidades de los buscadores de empleo.
- Implementar estrategias de itinerancias en los diferentes municipios del departamento del chocó.
- Implementar estrategias de fidelización.



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
"Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!"

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

15. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR FOCO (A)

FOCO 1. GESTIÓN PROCESOS



1. Planificar la gestión por procesos
2. Documentar la gestión por procesos
3. Implementar la gestión por procesos

FOCO 2. CAPITAL HUMANO



1. Implementar el Modelo de Capital Humanos
2. Implementar la capacitación continua del capital humano
3. Implementar y evaluar modelo de competencias

FOCO 3. GESTIÓN FINANZAS



1. Implementar una gestión financiera que garantice la adecuada administración de los indicadores del negocio.
2. Planificar una gestión financiera para la disminución de gastos y aumento de ingresos
3. Elaborar objetivos financieros medibles semestrales para una correcta evaluación de la gestión financiera de la empresa



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

15. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR FOCO (B)

FOCOC 4. TICS (TECNOLOGÍA, INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES)

1. Gestionar los sistemas de información, la infraestructura tecnológica y el soporte a los usuarios
2. Mantener a la organización con las últimas actualizaciones tecnológicas
3. Garantizar que toda la organización tenga acceso a la red para una mejor comunicación interna

FOCOC 5. UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO

1. Configurar las Unidades Estratégicas
2. Implementar las Unidades Estratégicas
3. Medir el impacto de las Unidades Estratégicas

FOCOC 6. MERCADEO ESTRATÉGICO

1. Garantizar la eficiencia y la eficacia en la gestión comercial
2. Establecer un plan de mercadeo acorde para la organización
3. Implementar objetivos medibles para garantizar la eficacia del área comercial



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

15. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR FOCO (C)

FOCO 7. JOINT VENTURES



1. Realizar Joint Ventures Locales y regionales
2. Contribuir a la creación de Clústeres
3. Medir el impacto de la creación de Clústeres

FOCO 8. SERVICIO AL CLIENTE



1. Diseñar estrategia para llegar al cliente con valor agregado y establecer relaciones comerciales duraderas y satisfactorias
2. Elaborar encuestas de satisfacción trimestrales para medir el grado de satisfacción del cliente
3. Asegurarse que el cliente tenga donde acercarse a evaluar el servicio que se le brinda (Atención al cliente)

FOCO 9. POSICIONAMIENTO



1. Lograr un liderazgo en calidad en respuesta en la atención al cliente y en la innovación aplicada al servicio.
2. Planificar y ejecutar eventos con el fin de integrar a la comunidad con la empresa
3. Elaborar estrategias de mercadeo enfocados al cliente para lograr una mayor cercanía



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016- 2020

15. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR FOCO (D)

FOCO 10. SGC (CALIDAD)



1. Diseñar y mantener un sistema de gestión de la calidad.
2. Establecer estrategias de mejoramiento continuo en la organización
3. Integrar a toda la organización en el SGC con el fin de lograr una eficacia operativa

FOCO 11. PLANEACIÓN



1. Diseñar y mantener un sistema de planeación.
2. Elaborar reuniones semestrales con el fin de planificar los objetivos de la organización a corto plazo
3. Establecer objetivos medibles de cumplimiento para visualizar la eficacia de la organización

FOCO 12. I&D (INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO)



1. Asegurar el desarrollo de las competencias organizacionales para diseñar productos y servicios de nivel superior.
2. Establecer estrategias de desarrollo e investigación con el fin de incursionar en nuevos mercados
3. Diseñar metodologías para el mejoramiento de procesos



COMFACHOCO

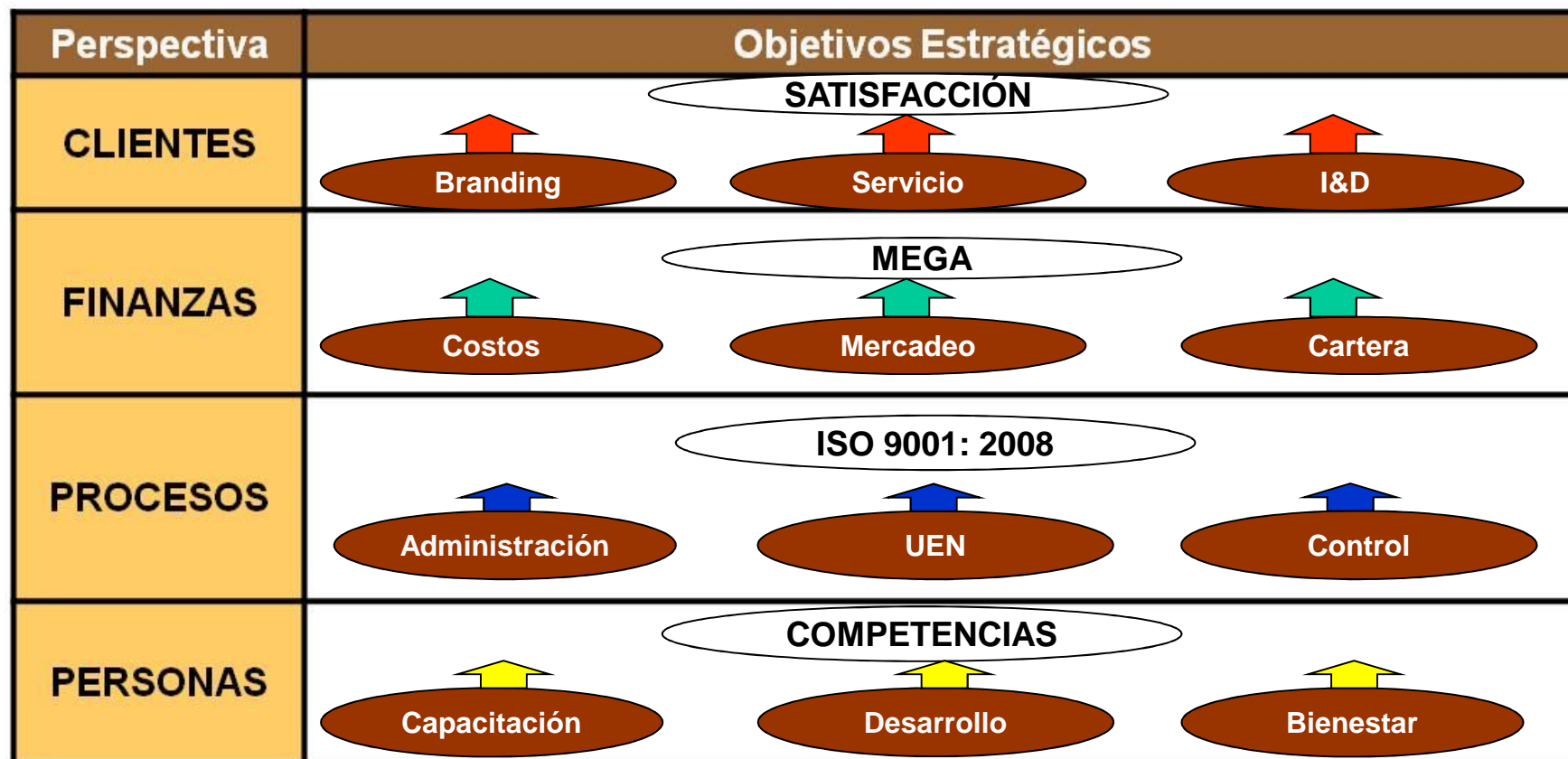
Caja de Compensación Familiar del Chocó
 Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

16. MAPA ESTRATÉGICO

Conjunto de Indicadores Estratégicos relacionados en la Estrategia de BSC (Balanced Scorecard), de forma que se pueda visualizar gráficamente la estrategia del negocio enfocada en el Aprendizaje que debemos desarrollar, los Procesos que debemos mejorar, el Enfoque hacia el Cliente que debemos tener y el Valor Agregado que vamos a generar





COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

17. PLANES DE ACCIÓN POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (A)

1. GESTIÓN PROCESOS

1. Planificar la gestión por procesos

PLAN 1:

Implementar Metodología de Procesos

2. Documentar la gestión por procesos

PLAN 2:

Implantar un Sistema de Gestión de Calidad

3. Implementar la gestión por procesos

2. CAPITAL HUMANO

1. Implementar la gestión por competencias

PLAN 1:

Implementar un Plan de Desarrollo Humano

2. Implementar la capacitación continua del capital humano

PLAN 2:

Implementar un Modelo de Competencias

3. Implementar y evaluar modelo de competencias

PLAN 3:

Implementar un Modelo de Evaluación del Desempeño

PLAN 4:

Implementar Modelo de Bienestar Laboral

3. GESTIÓN FINANZAS

1. Implementar una gestión financiera que garantice la adecuada administración de los indicadores del negocio.

PLAN 1:

Implementar Modelo de Gestión por Presupuesto anualizado.

2. Planificar una gestión financiera para la disminución de gastos y aumento de ingresos

PLAN 2:

Implementar Modelo de Gestión por Centro de Costos



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

17. PLANES DE ACCIÓN POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (B)

4. TICS (TECNOL., INFORMÁT. Y COMUNICACIONES)

1. Gestionar los sistemas de información, la infraestructura tecnológica y el soporte a los usuarios
2. Mantener a la organización con las últimas actualizaciones tecnológicas
3. Garantizar que toda la organización tenga acceso a la red para una mejor comunicación interna

PLAN 1:

Diseñar un plan de desarrollo / Inversión Tecnológica (Equipos e Intranet)

PLAN 2:

Fortalecer la capacity building, en infraestructura, redes, sistemas y capital humano.

5. UNIDADES ESTRATEGICAS DE NEGOCIO

1. Configurar las Unidades Estratégicas
2. Implementar las Unidades Estratégicas
3. Medir el impacto de las Unidades Estratégicas

PLAN 1:

Implementar las UEN

6. MERCADEO ESTRATÉGICO

1. Garantizar la eficiencia y la eficacia en la gestión comercial
2. Establecer un plan de mercadeo acorde para la organización
3. Implementar objetivos medibles para garantizar la eficacia del área comercial

PLAN 1:

Diseñar una Política Comercial

PLAN 2:

Diseñar un Plan de Mercadeo

PLAN 3:

Crear Comité Técnico Comercial



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

17. PLANES DE ACCIÓN POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (C)

7. JOINT VENTURES

1. Realizar Joint Ventures Locales y regionales
2. Contribuir a la creación de Clústeres
3. Medir el impacto de la creación de Clústeres

PLAN 1:

Implementar Joint Ventures

PLAN 2:

Contribuir a la creación de Clústeres

8. SERVICIO AL CLIENTE

1. Diseñar estrategia para llegar al cliente con valor agregado y establecer relaciones comerciales duraderas y satisfactorias
2. Elaborar encuestas de satisfacción trimestrales para medir el grado de satisfacción del cliente
3. Asegurarse que el cliente tenga donde acercarse a evaluar el servicio que se le brinda (Atención al cliente)

PLAN 1:

Implementar un Plan de **CRM**: Administración de las Relaciones con el Cliente.

PLAN 2:

Implementar una metodología de medición de la satisfacción del cliente

9. POSICIONAMIENTO

1. Lograr un liderazgo en calidad en respuesta en la atención al cliente y en la innovación aplicada al servicio.
2. Planificar y ejecutar eventos con el fin de integrar a la comunidad con la empresa
3. Elaborar estrategias de mercadeo enfocados al cliente para lograr una mayor cercanía

PLAN 1:

Implementar un Plan de relaciones públicas con estado, gremios y comunidad

PLAN 2:

Realizar actividades de promoción de la conservación del medio ambiente



COMFACHOCO

Caja de Compensación Familiar del Chocó
Toda nuestra capacidad de Gestión, al servicio del Trabajador y su Familia...!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016 - 2020

17. PLANES DE ACCIÓN POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (D)

10. SGC (CALIDAD)

1. Diseñar y mantener un sistema de gestión de la calidad.
2. Establecer estrategias de mejoramiento continuo en la organización
3. Integrar a toda la organización en el SGC con el fin de lograr una eficacia operativa

PLAN 1:

Obtener Certificación ISO 9001

PLAN 2:

Implementar Plan de Mejoramiento Continuo (Kaizen)

11. PLANEACIÓN

1. Diseñar y mantener un sistema de planeación.
2. Elaborar reuniones semestrales con el fin de planificar los objetivos de la organización a corto plazo
3. Establecer objetivos medibles de cumplimiento para visualizar la eficacia de la organización

PLAN 1:

Diseñar e implementar un modelo de expansión y crecimiento

PLAN 2:

Implementar una metodología de trabajo por proyectos formalizada

12. I&D (INVESTIG. Y DESARROLLO)

1. Asegurar el desarrollo de las competencias organizacionales para diseñar productos y servicios de nivel superior.
2. Establecer estrategias de desarrollo e investigación con el fin de incursionar en nuevos mercados
3. Diseñar metodologías para el mejoramiento de procesos

PLAN 1:

Implementar una metodología de investigación aplica (zonas de desarrollo, zonas de influencia)

PLAN 2:

Implementar una metodología de aplicación de nuevas tecnologías